

# 経営実態に関するアンケート 調査結果

2016年11月  
磐田商工会議所

# 目次

I. 調査概要	3
II. 調査結果	4
1. 貴事業所の概要について	4
(1) 業種	4
※(2)～(4)の内容は掲載しておりません	
(5) 事業所の形態	5
(6) 資本金(法人の場合)	6
(7) 従業員規模(パートを含む全従業員)	7
(8) 売上規模	8
(9) 業歴	9
(10) 本社・本店所在地	10
(11) 自社ホームページの有無	11
(12) インターネット販売の取組み状況	12
(13) BCPの策定状況について	13
(14) 海外取引状況	14
(15) 輸出・輸入について	15
2. 経営状況等について	16
(1) 売上高について	16
(2) 営業利益(採算)について	18
(3) 最近の景況感(1年前に比較して)	20
(4) 今後の経営の見通し	22
3. 経営上の問題点・課題について	24
(1) 現在の経営力の充足感について	24
(2) 今後の経営上の問題・課題	31
(3) 今後の事業継続について	32
4. 経営サポートのニーズについて	40
(1) どのような経営支援があれば受けたいですか	40
(2) 経営計画づくりへの関心	41
5. 商工会議所活動について	42
(1) 最近1年間で利用した商工会議所の事業・サービス	42
(2) 今後特に力を入れて欲しいもの	43
6. その他	44

# I. 調査概要

## 【調査目的】

磐田商工会議所は小規模事業者の経営課題に対する支援計画（「経営発達支援計画」）の推進に向けた検討を行っており、本アンケート調査は、地域内の小規模事業者の経営実態や課題、ニーズ等を把握することにより、計画推進のための基礎資料を得るために実施いたしました。

## 【調査期間】

平成 28 年 8 月 20 日～平成 28 年 11 月 10 日

## 【調査対象】

小規模事業者等 1,032 社

## 【調査方法】

郵送による調査票の送付  
FAX・WEB による回答  
電話による回答

## 【回答社数】

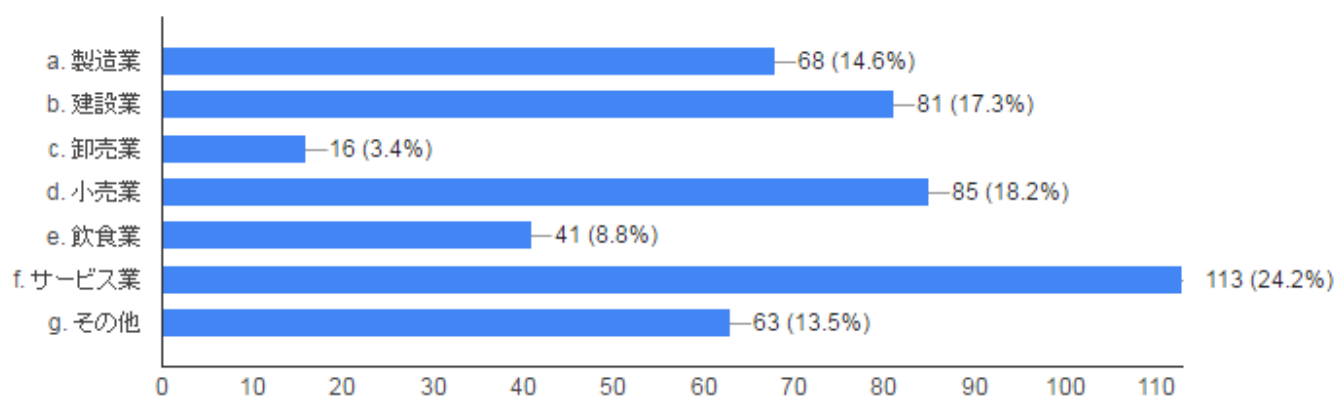
510 社（回収率：49.4%）

## II. 調査結果

### 1. 貴事業所の概要について

#### (1) 業種・・・467 件の回答

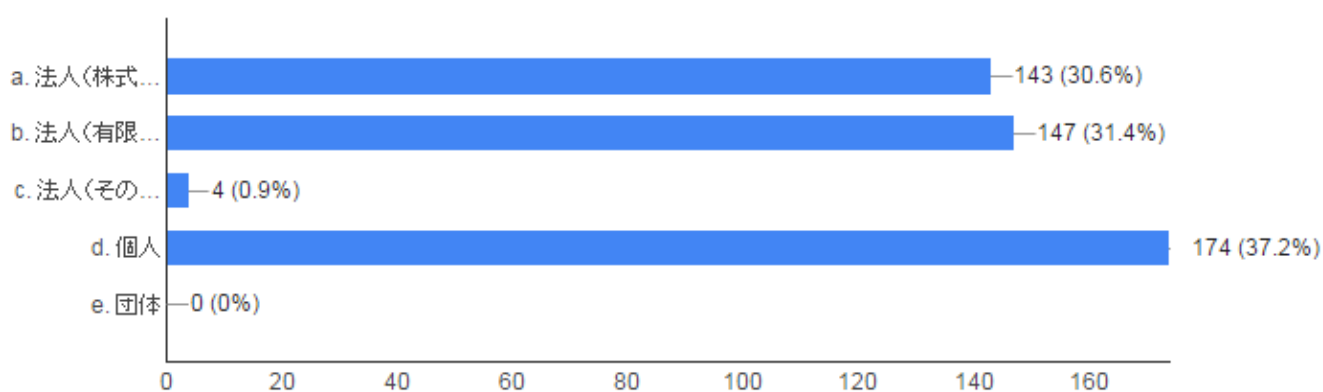
業種	件数	%
製造業	68	14.6%
建設業	81	17.3%
卸売業	16	3.4%
小売業	85	18.2%
飲食業	41	8.8%
サービス業	113	24.2%
その他	63	13.5%
	467	100.0%



サービス業(24.2%)が最も多く、次に小売業(18.2%)、建設業(17.3%)、製造業(14.6%)と続いている。

(5) 事業所の形態・・・468 件の回答

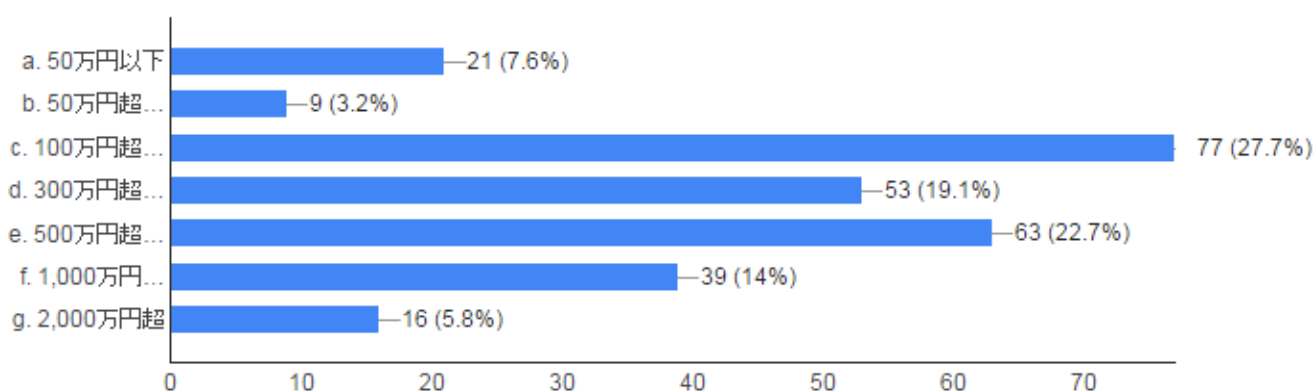
事業所の形態	件数	%
法人（株式会社）	143	30.6%
法人（有限会社）	147	31.4%
法人（その他の会社）	4	0.9%
個人	174	37.2%
団体	0	0.0%
	468	100.0%



法人（株式会社、有限会社、その他）が全体の 62.9%、個人企業が 37.2%であった。  
また法人の内訳は、有限会社（31.4%）と株式会社（30.6%）が半々であった。

## (6) 資本金・・・278 件の回答

資本金	件数	%
50万円以下	21	7.6%
50万円超～100万円以下	9	3.2%
100万円超～300万円以下	77	27.7%
300万円超～500万円以下	53	19.1%
500万円超～1,000万円以下	63	22.7%
1,000万円超～2,000万円以下	39	14.0%
2,000万円超	16	5.8%
	278	100.0%

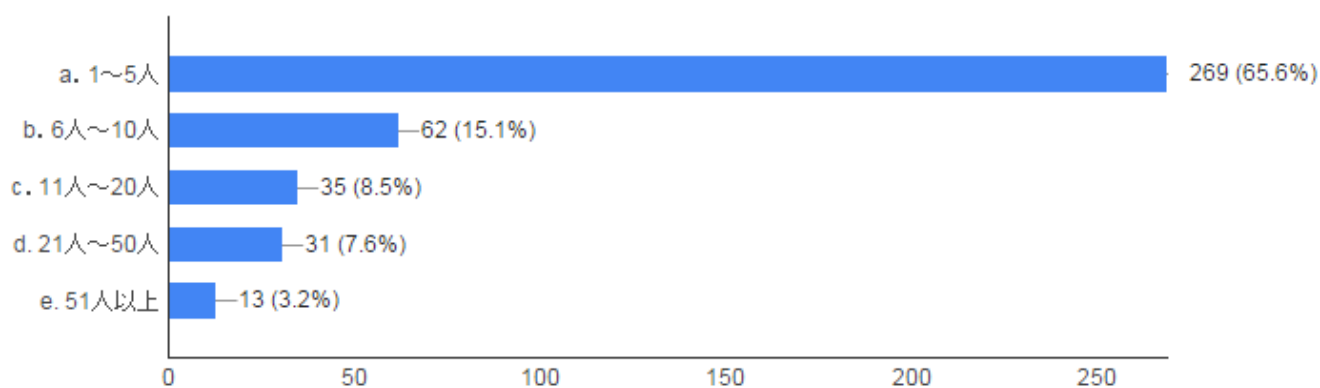


「100万円超～300万円以下」(27.7%)の企業が最も多く、次いで「500万円超～1,000万円以下」(22.7%)、「300万円超～500万円以下」(19.1%)となっている。

1,000万円以下の企業が、全体の8割(80.3%)を占めている。

(7) 従業員規模(パート含む全従業員)・・・410 件の回答

従業員規模	件数	%
1～5人	269	65.6%
6人～10人	62	15.1%
11人～20人	35	8.5%
21人～50人	31	7.6%
51人以上	13	3.2%
	410	100.0%

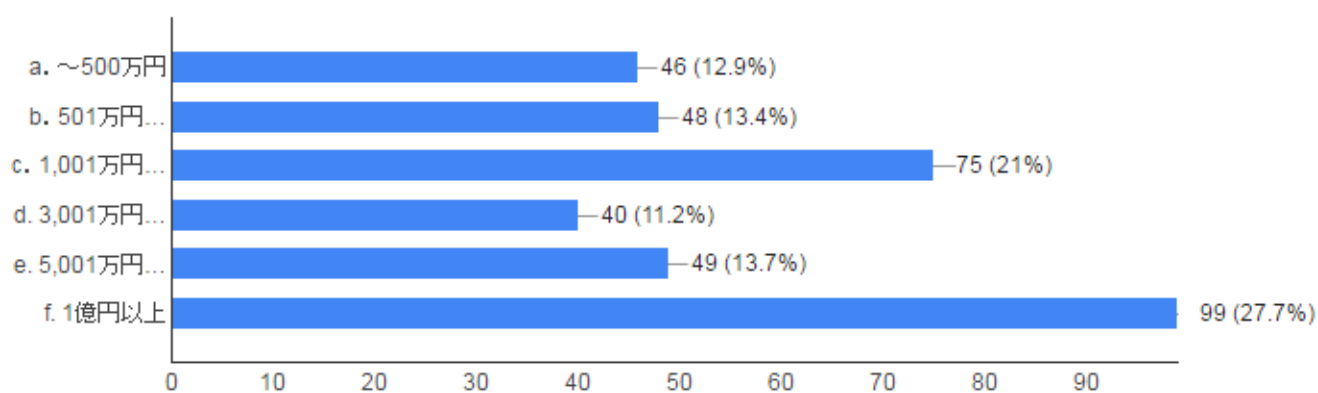


「1～5人」(65.6%)、「6人～10人」(15.1%)、「11人～20人」(8.5%)の順であった。

20人以下で全体の約9割(89.2%)、50人以下では全体の96.8%を占めており、中小零細企業からの回答が多かった。

(8) 売上規模・・・357 件の回答

売上規模	件数	%
～500万円	46	12.9%
501万円～1,000万円	48	13.4%
1,001万円～3,000万円	75	21.0%
3,001万円～5,000万円	40	11.2%
5,001万円～1億円	49	13.7%
1億円以上	99	27.7%
	357	100.0%

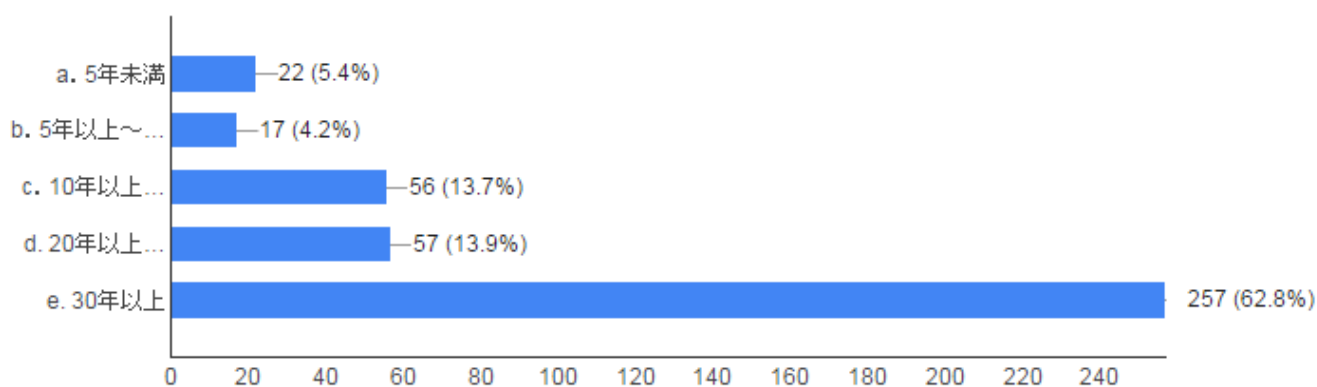


「1 億円以上」(27.7%)が最も多く、次いで「1,001 万円～3,000 万円」(21.0%)、「501 万円～1,000 万円」(13.4%)と続いている。



(9) 業歴・・・409 件の回答

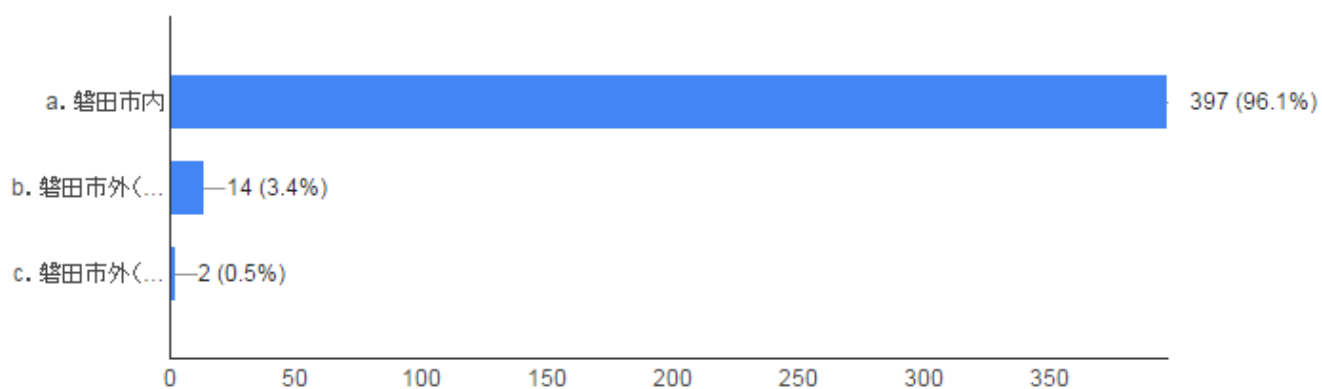
業歴	件数	%
5年未満	22	5.4%
5年以上～10年未満	17	4.2%
10年以上～20年未満	56	13.7%
20年以上～30年未満	57	13.9%
30年以上	257	62.8%
	409	100.0%



「30年以上」(62.8%)が最も多く、全体では10年以上の業歴を持つ企業が9割超(90.4%)であった。一方、5年未満の個人事業を含む新設企業は5.4%であった。

(10) 本社・本店所在地・・・413 件の回答

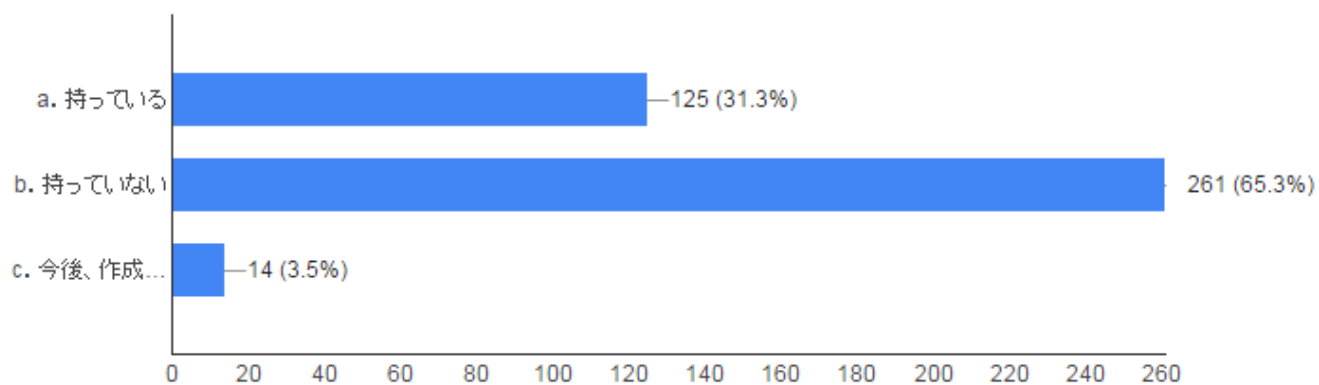
本社・本店所在地	件数	%
磐田市内	397	96.1%
磐田市外（県内）	14	3.4%
磐田市外（県外）	2	0.5%
	413	100.0%



磐田市内が 96.1%を占め、磐田以外(県内・県外)に本社・本店のある企業は 3.9%であった。

(11) 貴事業所では、自社のホームページを持っていますか…400 件の回答

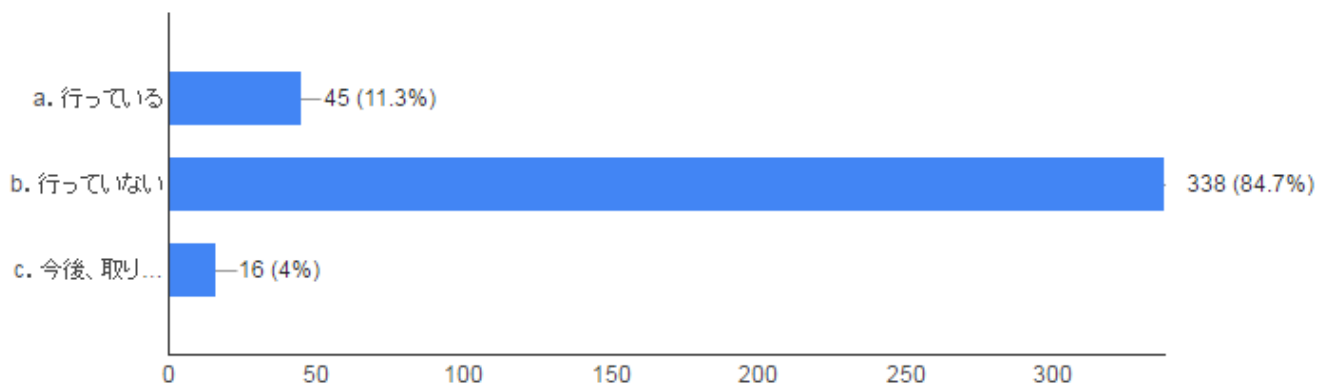
ホームページの有無	件数	%
持っている	125	31.3%
持っていない	261	65.3%
今後、作成していきたい	14	3.5%
	400	100.0%



「持っている」が約 3 割(31.3%)、「持っていない」が約 6 割(65.3%)であった。  
また「今後、作成していきたい」も 14 社(3.5%)あった。

(12) インターネット上での商品販売について…399 件の回答

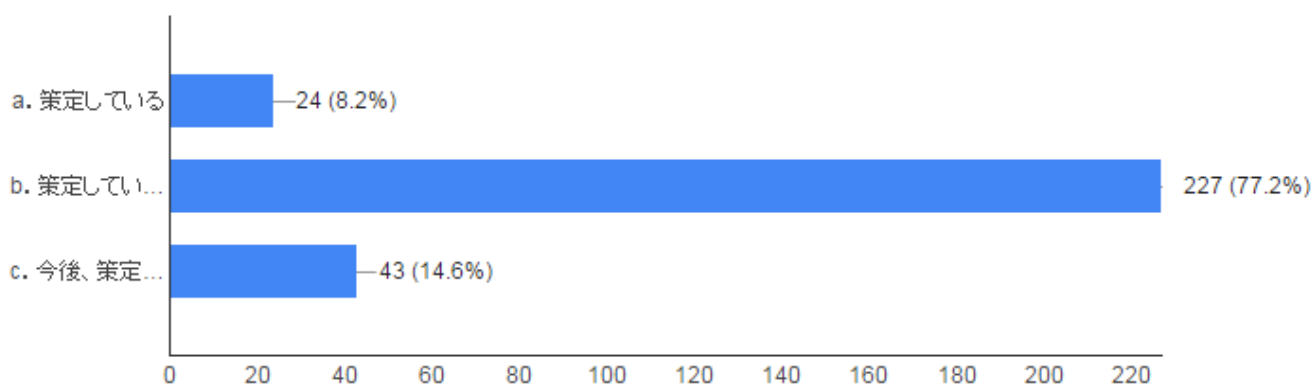
インターネット上での商品販売	件数	%
行っている	45	11.3%
行っていない	338	84.7%
今後、取り組んでいきたい	16	4.0%
	399	100.0%



「行っている」は約 1 割(11.3%)、「行っていない」が 8 割強(84.7%)であった。  
また「今後、取り組んでいきたい」も 16 社(4%)あった。

(13) BCP(災害等リスク回避のための事業継続計画)の策定状況について・・・294 件の回答

BCPの策定状況	件数	%
策定している	24	8.2%
策定していない	227	77.2%
今後、策定していきたい	43	14.6%
	294	100.0%



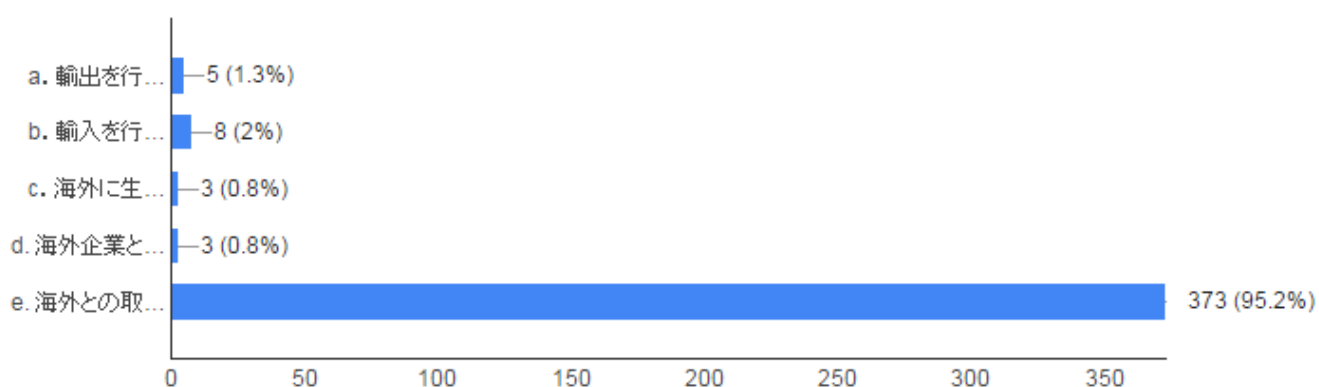
「策定している」(8.2%)は1割にも満たなかった。

「策定していない」(77.2%)が8割弱を占めていた。

一方で「今後、策定していきたい」と回答した企業も43社(14.6%)あった。

(14) 海外取引状況(複数回答可)・・・392 件の回答

海外取引状況	件数	%
輸出を行っている	5	1.3%
輸入を行っている	8	2.0%
海外に生産・販売拠点がある	3	0.8%
海外企業と生産や販売に係る業務委託契約を行っている	3	0.8%
海外との取引は行っていない	373	95.2%
	392	100.0%

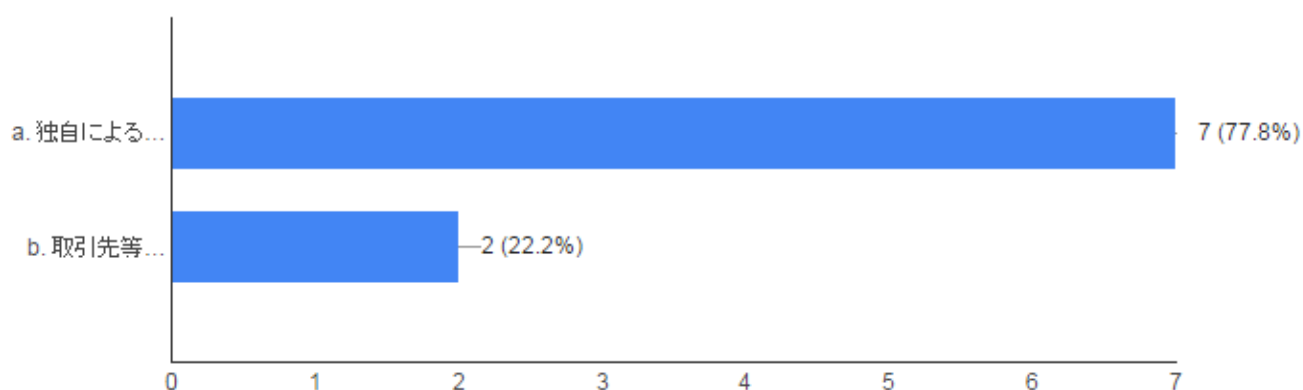


海外取引を行っている企業は、数社しか見られなかった。

(15) 輸出・輸入を行っている方へ

① 取引先の開拓方法…9件の回答

取引先の開拓方法	件数	%
独自による開拓	7	77.8%
取引先等による追従	2	22.2%
	9	100.0%



「独自による開拓」(77.8%)が多かった。

② 取引先主要国…11件の回答

取引先主要国	件数	%
中国	3	27.3%
台湾	2	18.2%
USA、スイス、ベルギー	1	9.1%
香港、台湾	1	9.1%
ブラジル、ベトナム	1	9.1%
中国、タイ、ベトナム、台湾	1	9.1%
東南アジア	1	9.1%
インド、ベトナム等	1	9.1%
	11	100.0%

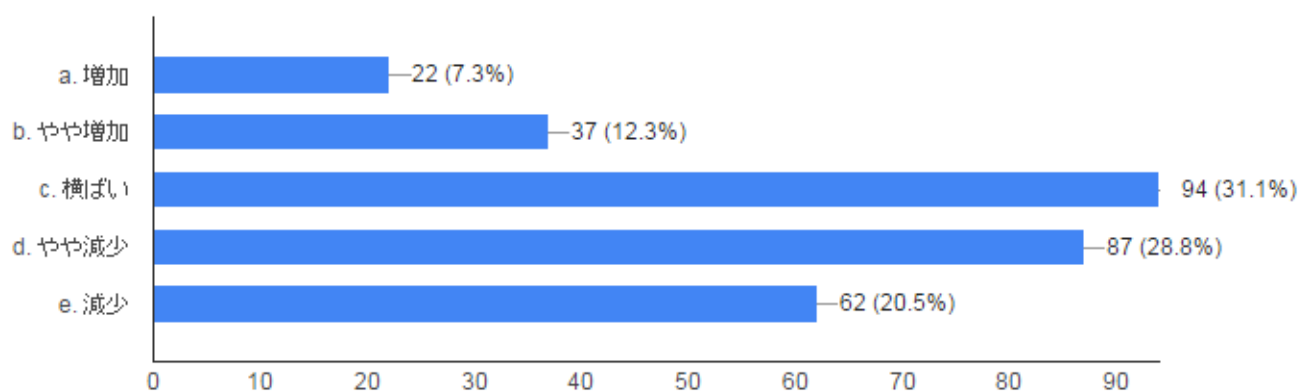
欧米よりアジア圏(中国、台湾、香港など)が多かった。

## 2. 経営状況等について

### (1) 売上高について

#### ① 去年と比べて…302 件の回答

去年と比べて	件数	%
増加	22	7.3%
やや増加	37	12.3%
横ばい	94	31.1%
やや減少	87	28.8%
減少	62	20.5%
	302	100.0%

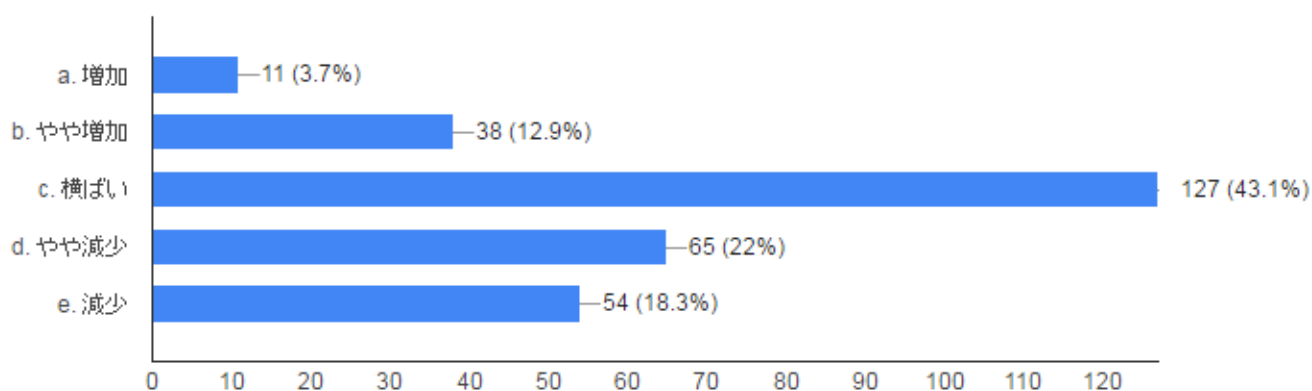


「増加」(7.3%)と「やや増加」(12.3%)が全体の 2 割(19.6%)、「横ばい」は 3 割(31.1%)、「やや減少」(28.8%)と「減少」(20.5%)が 5 割(49.3%)であった。



## ② 翌年の見通し…295 件の回答

翌年の見通し	件数	%
増加	11	3.7%
やや増加	38	12.9%
横ばい	127	43.1%
やや減少	65	22.0%
減少	54	18.3%
	295	100.0%

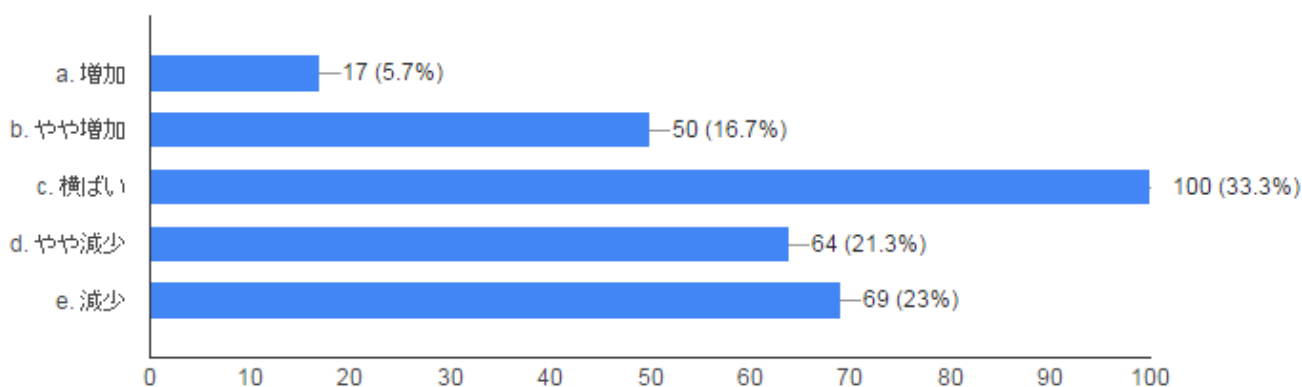


「増加」(3.7%)と「やや増加」(12.9%)が全体の 2 割弱 (16.6%)、「横ばい」は 4 割(43.1%)、「やや減少」(22.0%)と「減少」(18.3%)が 4 割(40.3%)であった。

## (2) 営業利益(採算)について

### ① 去年と比べて…300件の回答

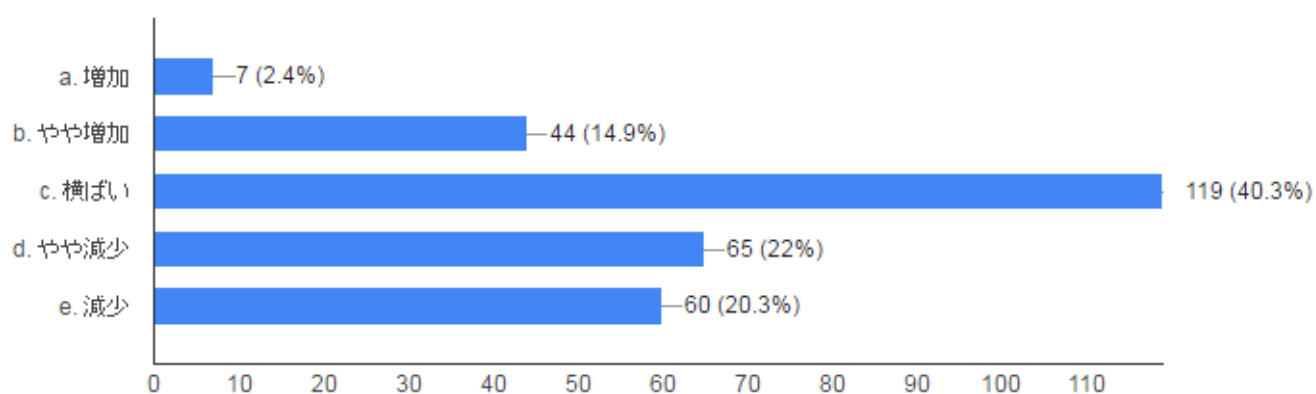
去年と比べて	件数	%
増加	17	5.7%
やや増加	50	16.7%
横ばい	100	33.3%
やや減少	64	21.3%
減少	69	23.0%
	300	100.0%



「増加」(5.7%)と「やや増加」(16.7%)が全体の 2 割強(22.4%)、「横ばい」は 3 割強(33.3%)、「やや減少」(21.3%)と「減少」(23.0%)が 4 割強(44.3%)であった。

## ② 翌年の見通し…295 件の回答

翌年の見通し	件数	%
増加	7	2.4%
やや増加	44	14.9%
横ばい	119	40.3%
やや減少	65	22.0%
減少	60	20.3%
	295	100.0%

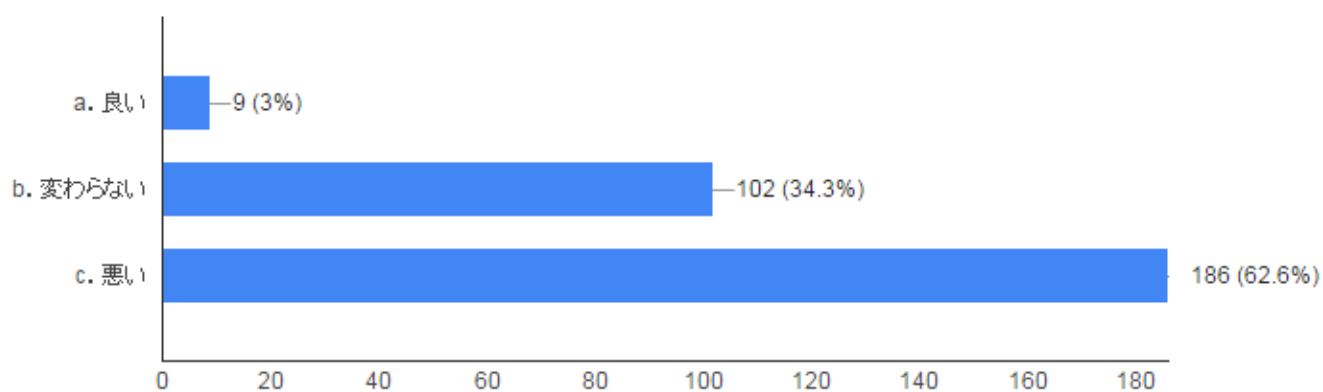


「増加」(2.4%)と「やや増加」(14.9%)が全体の 2 割弱(17.3%)、「横ばい」は 4 割(40.3%)、「やや減少」(22.0%)と「減少」(20.3%)が 4 割(42.3%)であった。

### (3) 最近の景況感(1年前に比較して)

#### ① 業界全体では…297件の回答

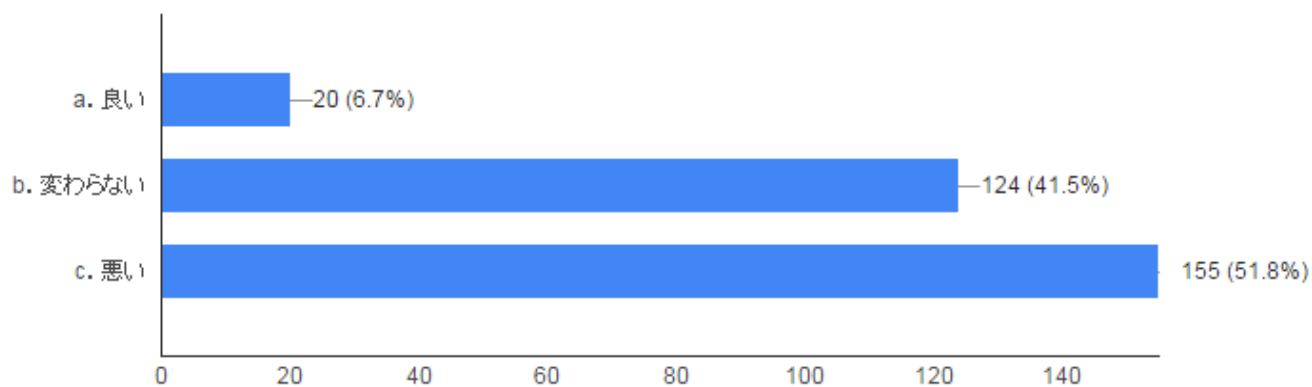
業界全体では	件数	%
良い	9	3.0%
変わらない	102	34.3%
悪い	186	62.6%
	297	100.0%



「良い」(3.0%)との回答はごく僅かであり、「変わらない」(34.3%)が全体の3割、「悪い」(62.6%)が6割であった。

## ② 貴事業所では…299 件の回答

貴事業所では	件数	%
良い	20	6.7%
変わらない	124	41.5%
悪い	155	51.8%
	299	100.0%

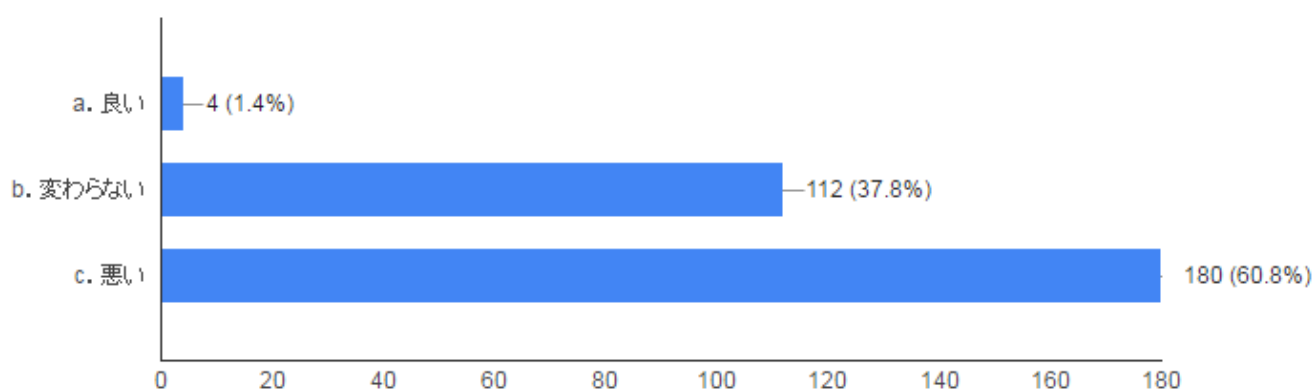


「良い」(6.7%)との回答は僅かであり、「変わらない」(41.5%)が全体の4割、「悪い」(51.8%)が5割であった。

#### (4) 今後の経営の見通し

##### ① 業界全体では…296 件の回答

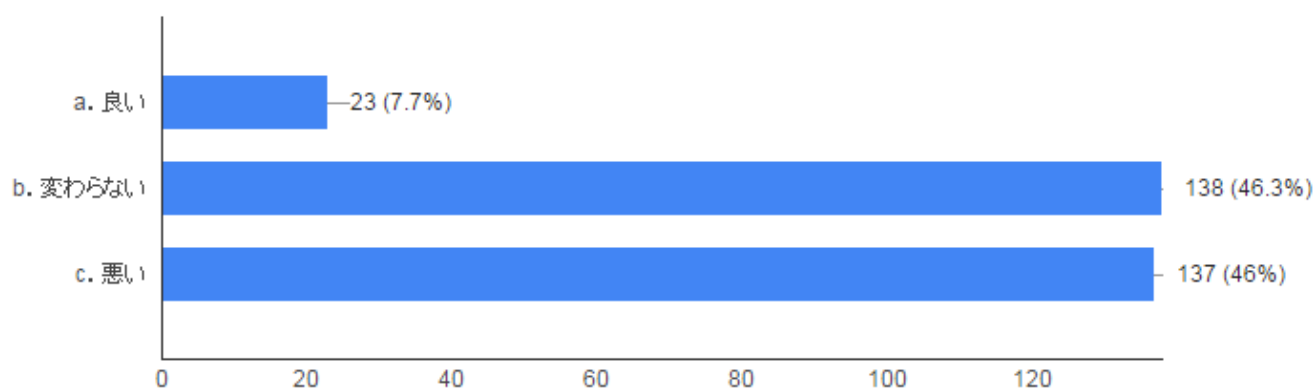
業界全体では	件数	%
良い	4	1.4%
変わらない	112	37.8%
悪い	180	60.8%
	296	100.0%



「良い」(1.4%)との回答はごく僅かであり、「変わらない」(37.8%)が全体の 3 割強、「悪い」(60.8)が 6 割であった。

## ② 貴事業所では・・・298 件の回答

貴事業所では	件数	%
良い	23	7.7%
変わらない	138	46.3%
悪い	137	46.0%
	298	100.0%



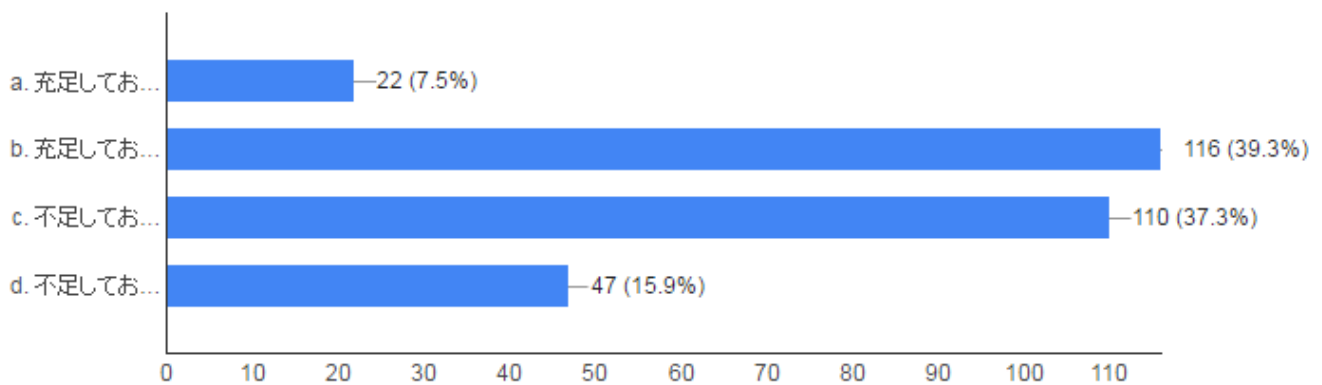
「良い」(7.7%)との回答は僅かであり、「変わらない」(46.3%)と「悪い」(46.0%)がそれぞれ 4 割強であった。

### 3. 経営上の問題点・課題について

(1) 現在の経営力の充足感について、各項目それぞれ、お答えください

#### ① 資金力・・・295 件の回答

資金力	件数	%
充足しており、さらに強化したい	22	7.5%
充足しており、現状維持したい	116	39.3%
不足しており、強化が課題	110	37.3%
不足しており、特に課題となっていない	47	15.9%
	295	100.0%

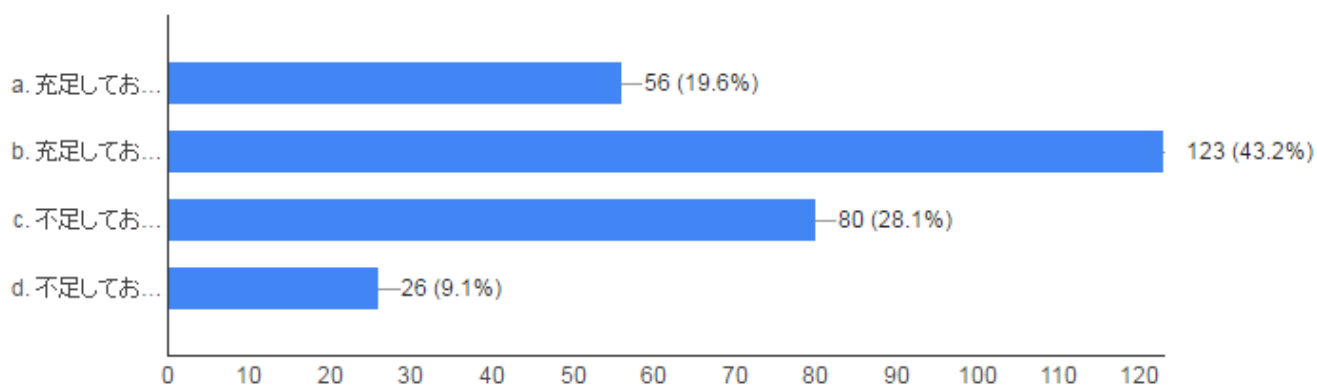


「充足しており、現状維持したい」(39.3%)と「不足しており、強化が課題」(37.3%)が多数を占めている。充足と不足に大別すると、「充足しており・・・」(46.8%)、「不足しており・・・」(53.2%)が半々であった。



## ② 技術力・・・285 件の回答

資金力	件数	%
充足しており、さらに強化したい	56	19.6%
充足しており、現状維持したい	123	43.2%
不足しており、強化が課題	80	28.1%
不足しており、特に課題となっていない	26	9.1%
	285	100.0%

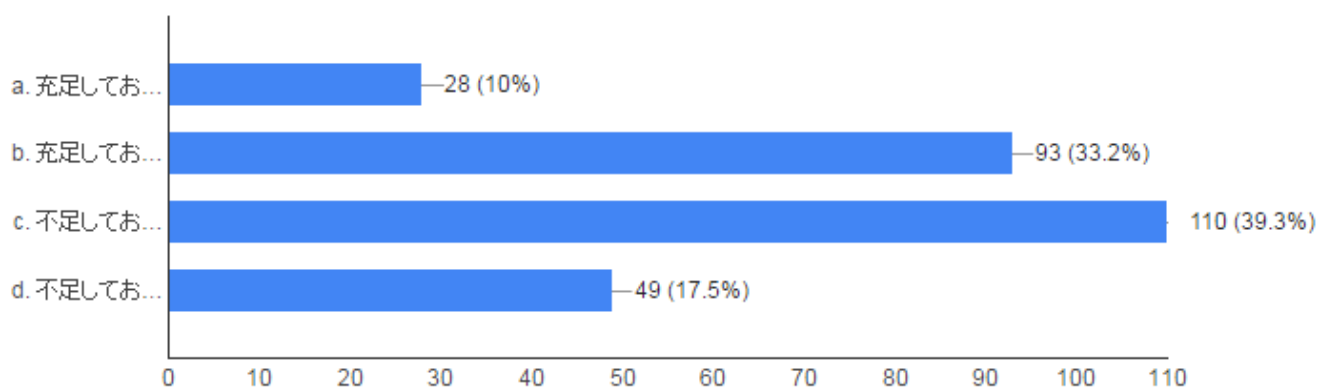


「充足しており、現状維持したい」(43.2%)が最も多かった。

充足と不足に大別すると、「充足しており・・・」(62.8%)、「不足しており・・・」(37.2%)であり、充足していると感じている傾向が強い。

### ③ 開発力・・・280 件の回答

資金力	件数	%
充足しており、さらに強化したい	28	10.0%
充足しており、現状維持したい	93	33.2%
不足しており、強化が課題	110	39.3%
不足しており、特に課題となっていない	49	17.5%
	280	100.0%

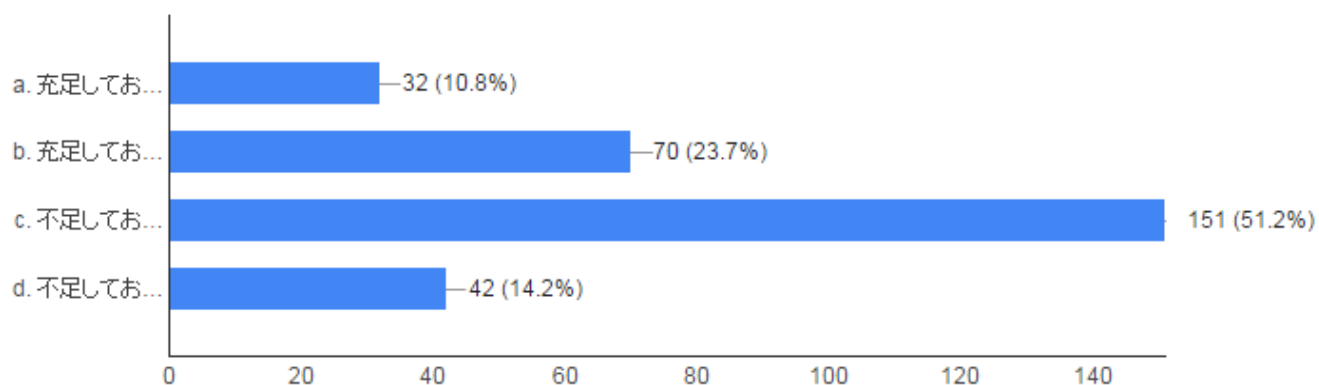


「不足しており、強化が課題」(39.3%)が最も多かった。

充足と不足に大別すると、「充足しており・・・」(43.2%)、「不足しており・・・」(56.8%)であり、不足していると感じている傾向がやや強い。

④ 営業・販売力・・・295 件の回答

資金力	件数	%
充足しており、さらに強化したい	32	10.8%
充足しており、現状維持したい	70	23.7%
不足しており、強化が課題	151	51.2%
不足しており、特に課題となっていない	42	14.2%
	295	100.0%

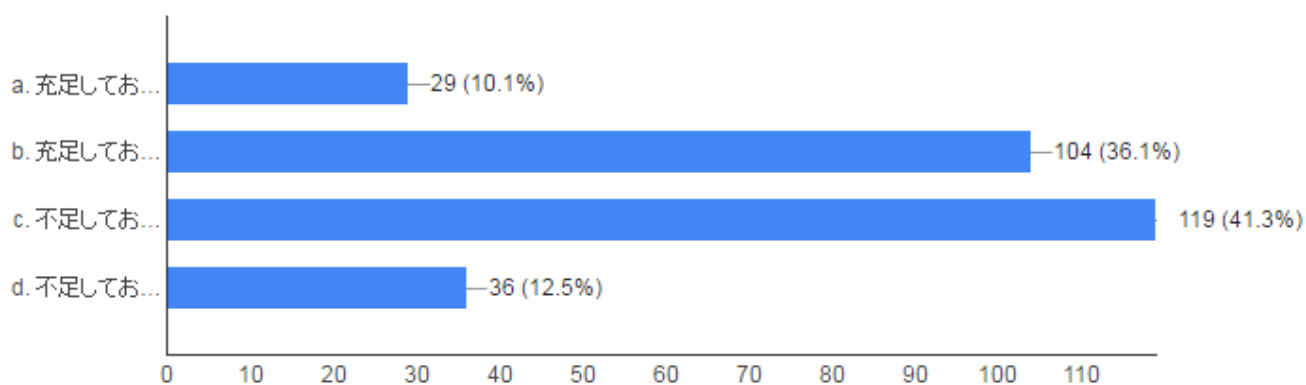


「不足しており、強化が課題」(51.2%)と半数を超えていた。

充足と不足に大別すると、「充足しており・・・」(34.5%)、「不足しており・・・」(65.4%)であり、不足していると感じている傾向が強い。

⑤ 情報力…288 件の回答

資金力	件数	%
充足しており、さらに強化したい	29	10.1%
充足しており、現状維持したい	104	36.1%
不足しており、強化が課題	119	41.3%
不足しており、特に課題となっていない	36	12.5%
	288	100.0%

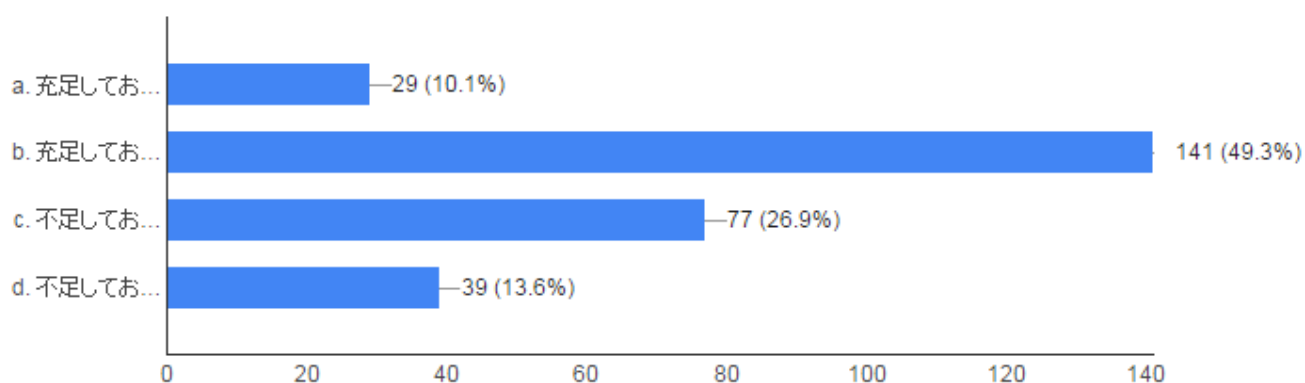


「不足しており、強化が課題」(41.3%)と最も多かった。

充足と不足に大別すると、「充足しており…」(46.2%)、「不足しており…」(53.8%)であり、不足していると感じている傾向がやや強い。

⑥ 設備・施設・・・286 件の回答

資金力	件数	%
充足しており、さらに強化したい	29	10.1%
充足しており、現状維持したい	141	49.3%
不足しており、強化が課題	77	26.9%
不足しており、特に課題となっていない	39	13.6%
	286	100.0%

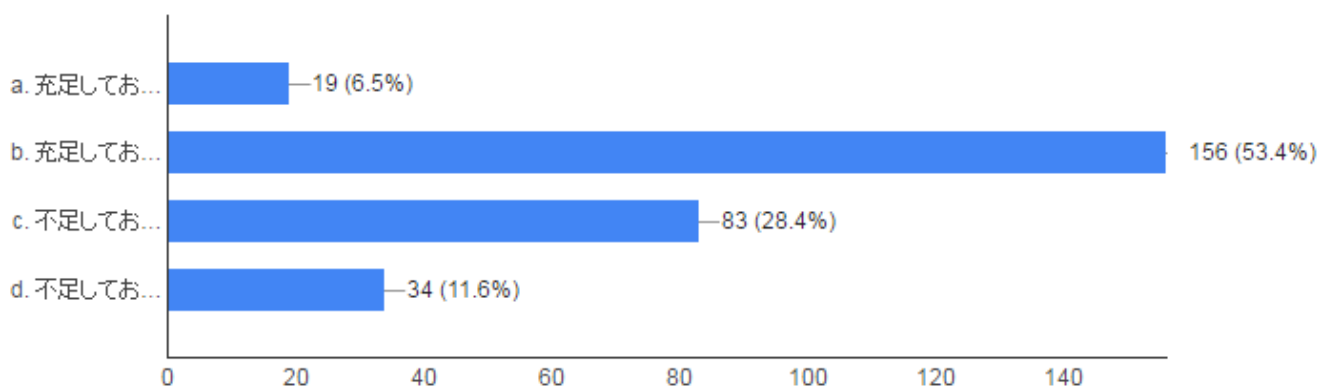


「充足しており、現状維持したい」(49.3%)が半数近くであった。

充足と不足に大別すると、「充足しており・・・」(59.4%)、「不足しており・・・」(40.5%)であり、充足していると感じている傾向が強い。

⑦ 従業員(数)・・・292 件の回答

資金力	件数	%
充足しており、さらに強化したい	19	6.5%
充足しており、現状維持したい	156	53.4%
不足しており、強化が課題	83	28.4%
不足しており、特に課題となっていない	34	11.6%
	292	100.0%

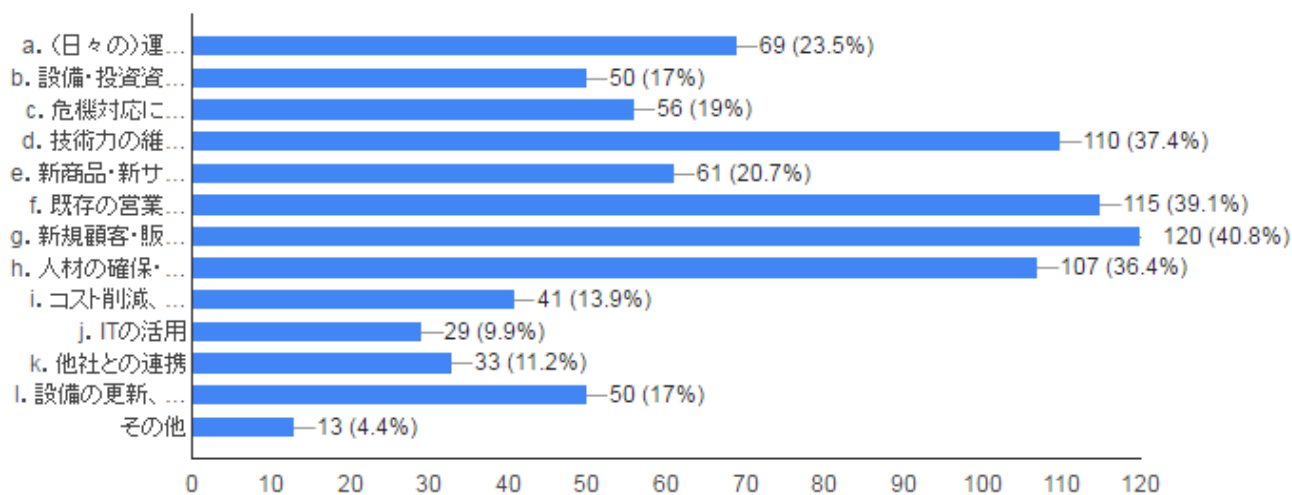


「充足しており、現状維持したい」(53.4%)が半数を占めている。

充足と不足に大別すると、「充足しており・・・」(59.9%)、「不足しており・・・」(40.0%)であり、充足していると感じている傾向が強い。

(2) 今後の経営上の問題・課題(複数回答可)・・・294 件の回答

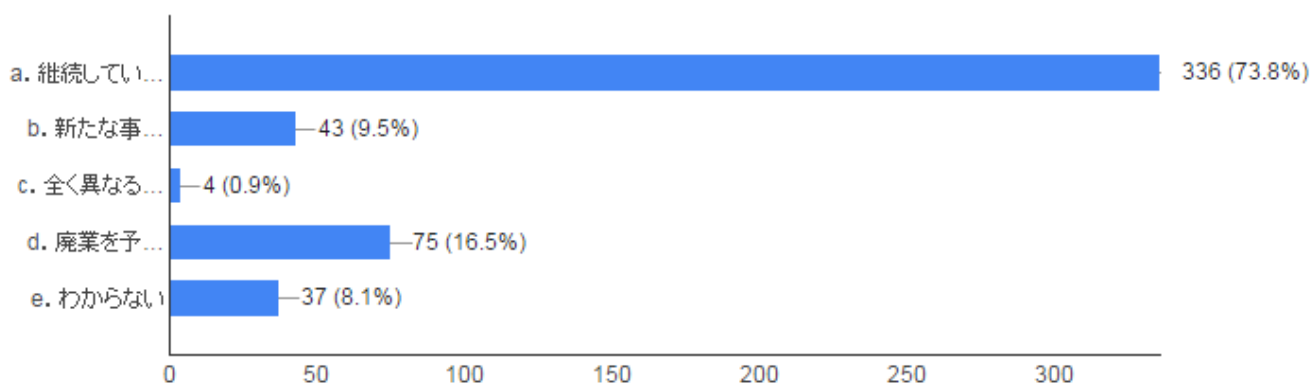
今後の経営上の問題・課題	件数	%
(日々の) 運転資金の確保	69	23.5%
設備・投資資金の確保	50	17.0%
危機対応に備えた防御的な内部留保の増強	56	19.0%
技術力の維持・強化	110	37.4%
新商品・新サービスの開発	61	20.7%
既存の営業力・販売力の維持・強化	115	39.1%
新規顧客・販路の開拓	120	40.8%
人材の確保・育成	107	36.4%
コスト削減、人員整理、業務効率化	41	13.9%
ITの活用	29	9.9%
他社との連携	33	11.2%
設備の更新、増強、廃棄	50	17.0%
その他	13	4.4%



「新規顧客・販路の開拓」(40.8%)、「既存の営業力・販売力の維持・強化」(39.1%)、「技術力の維持・強化」(37.4%)、「人材の確保・育成」(36.4%)と続く。

(3) 今後の事業継続についてどのようにお考えですか(複数回答可)・・・455 件の回答

今後の事業継続	件数	%
継続していきたい	336	73.8%
新たな事業分野へ進出・転換していきたい	43	9.5%
全く異なる領域の事業分野へ進出・転換していきたい	4	0.9%
廃業を予定している	75	16.5%
わからない	37	8.1%



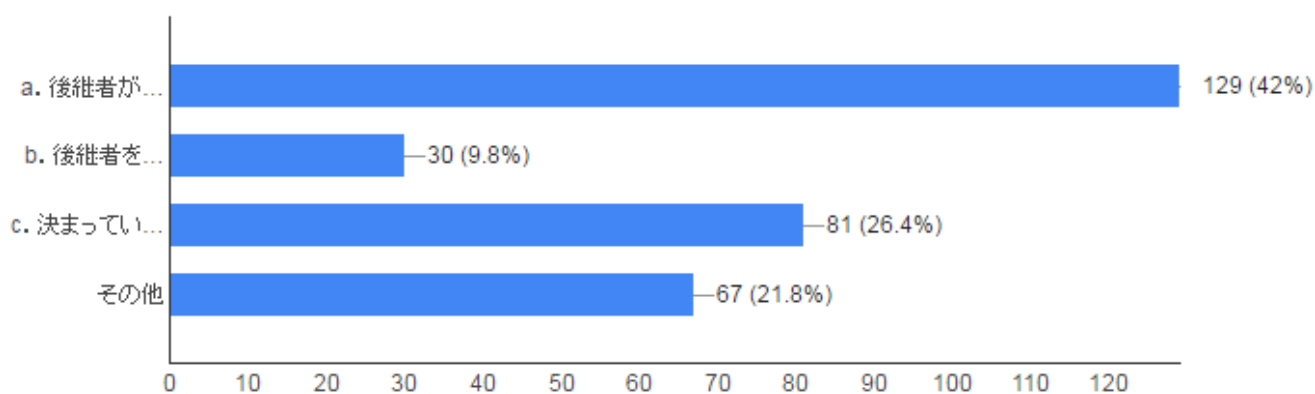
「継続していきたい」(73.8%)が7割を超えている。  
一方、「廃業を予定している」(16.5%)も2割弱あった。



## I. 事業継承についてお尋ねします

### ① 事業継承を予定・または検討されている方にお聞きします…307 件の回答

後継者	件数	%
後継者が決まっている	129	42.0%
後継者を検討中である	30	9.8%
決まっていないが、継承したい	81	26.4%
その他	67	21.8%
	307	100.0%



「後継者が決まっている」(42.0%)が最も多かった。

しかしながら後継者が決まっていない状態も6割近くを占めている。

② 「後継者が決まっている」を選んだ方にお聞きします。・・・93 件の回答

おおよそ何年先に継承予定ですか

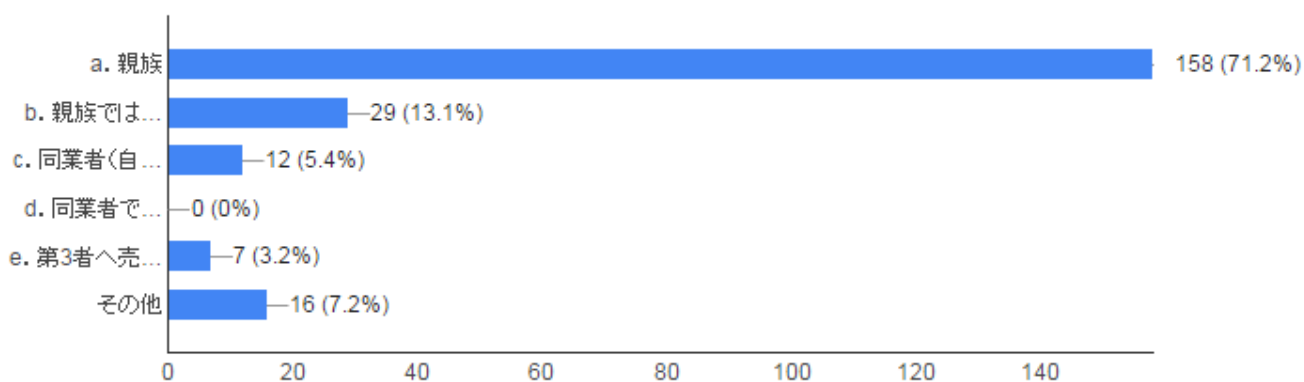
何年先に継承予定	件数	%
0	2	2.2%
1年先	8	8.6%
1.5年先	1	1.1%
2年先	9	9.7%
3年先	23	24.7%
4年先	2	2.2%
5年先	22	23.7%
6年先	1	1.1%
7年先	3	3.2%
8年先	2	2.2%
10年先	13	14.0%
15年先	3	3.2%
20年先	3	3.2%
25年先	1	1.1%
	93	100.0%

「3年先」(24.7%)、「5年先」(23.7%)、「10年先」(14.0%)と続く。

5年迄を合計すると7割(72.2%)を超えている。

③ 事業者継承の継承者・継承先について…222 件の回答

継承者・継承先	件数	%
親族	158	71.2%
親族ではない従業員	29	13.1%
同業者（自身の知り合い）	12	5.4%
同業者でない取引先	0	0.0%
第三者へ売却または譲渡	7	3.2%
その他	16	7.2%
	222	100.0%



「親族」(71.2%)が7割強と突出しており、「親族ではない従業員」(13.1%)が続く。

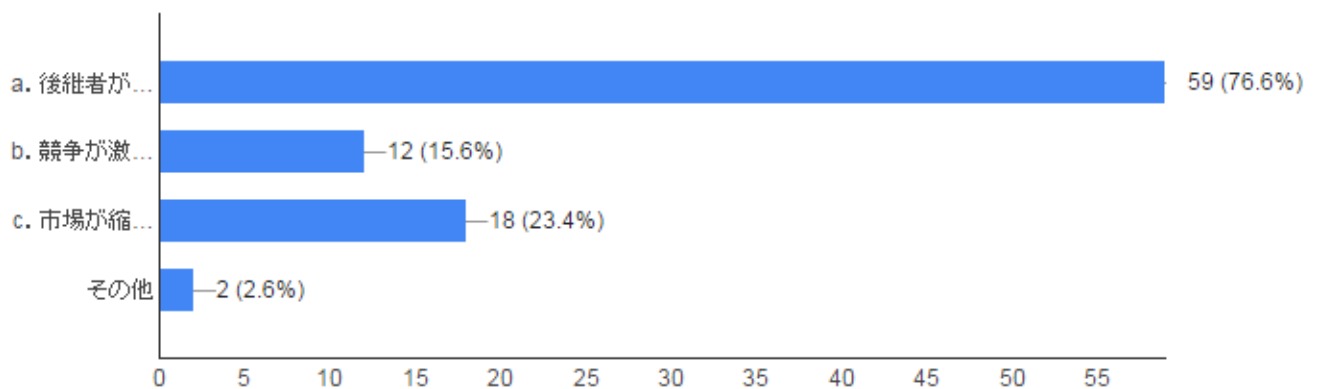
#### ④ その他、事業継承について、問題などがありましたら、お答えください・・・20 件の回答

- ・時代は代わってきている為、行動力、洞察力がある人材がほしい。
- ・親族に承継していきたいが、どうなるかはわからない。
- ・事業承継候補は多数居るが、本人の了解を得ていない。
- ・意欲のある人間があれば譲りたい。
- ・現時点では分からない。
- ・迷惑を掛けない程度に自分ができる範囲で頑張っていく。販売部門のみ時期を見て廃業を考える。
- ・親族に候補はいるが、まだ先のことなのでどうなるかはわからない。
- ・十分な収入が得られず、承継させることは難しい。
- ・息子がいるが後継には考えていない。今後 10 年くらいは現状で継続の予定だが、今の代で廃業にするかもしれない、まだ未定です。
- ・できれば息子に継いでほしいが、十分な収入にならないので、今の仕事を辞めて継いでもらうのは難しいとも考えている。
- ・仕事の確保。
- ・資格の必要な職種なので事業承継は何とも言えない。
- ・許可の更新ができればもうしばらく継続したいと思うが、設備等お金がかかるようであれば廃業にしようと考えています。
- ・現状で継続し、まだ先ではあるが今の代で廃業にしたいと思います。
- ・特殊のため不必要。
- ・まだ継いだばかり。
- ・事業承継は昨季法人をやめる時に承継にあります。
- ・特になし
- ・特になし
- ・なし

## Ⅱ. 廃業を予定している方にお尋ねします

### ① 廃業を予定している理由は何ですか(複数回答可)・・・77件の回答

廃業理由	件数	%
後継者がいない	59	76.6%
競争が激しく、対応できない(収益の確保)	12	15.6%
市場が縮小し、ニーズがなくなりつつある	18	23.4%
その他	2	2.6%



「後継者がいない」(76.6%)が8割弱と最も多かった。

② おおよそ何年先に廃業を予定していますか…49 件の回答

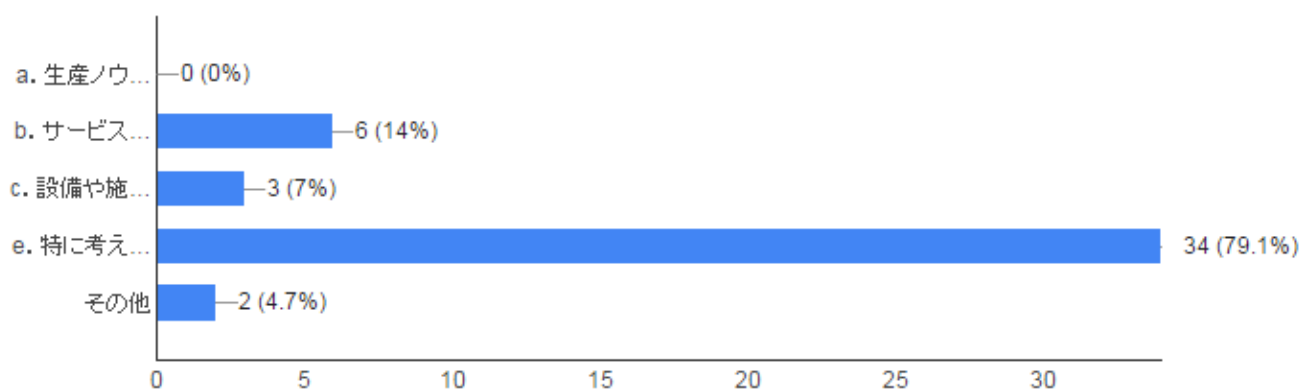
何年先に廃業予定	件数	%
0.5年先	1	1.1%
1年先	6	6.5%
2年先	4	4.3%
3年先	17	18.3%
4年先	2	2.2%
5年先	5	5.4%
6年先	1	1.1%
7年先	1	1.1%
8年先	2	2.2%
10年先	6	6.5%
15年先	1	1.1%
20年先	2	2.2%
25年先	1	1.1%
	49	52.7%

「3年先」(18.3%)が最も多かった。

③ 廃業する際、貴事業所のノウハウ、市場等の利活用意向はありますか(複数回答可)

…43 件の回答

継承者・継承先	件数	%
生産ノウハウ、技術、特許を他社に技術移転・売却していきたい	0	0.0%
サービスや、顧客を他社に売却していきたい	6	12.0%
設備や施設を他社に売却していきたい	3	6.0%
特に考えていない	34	68.0%
その他	7	14.0%
	50	100.0%

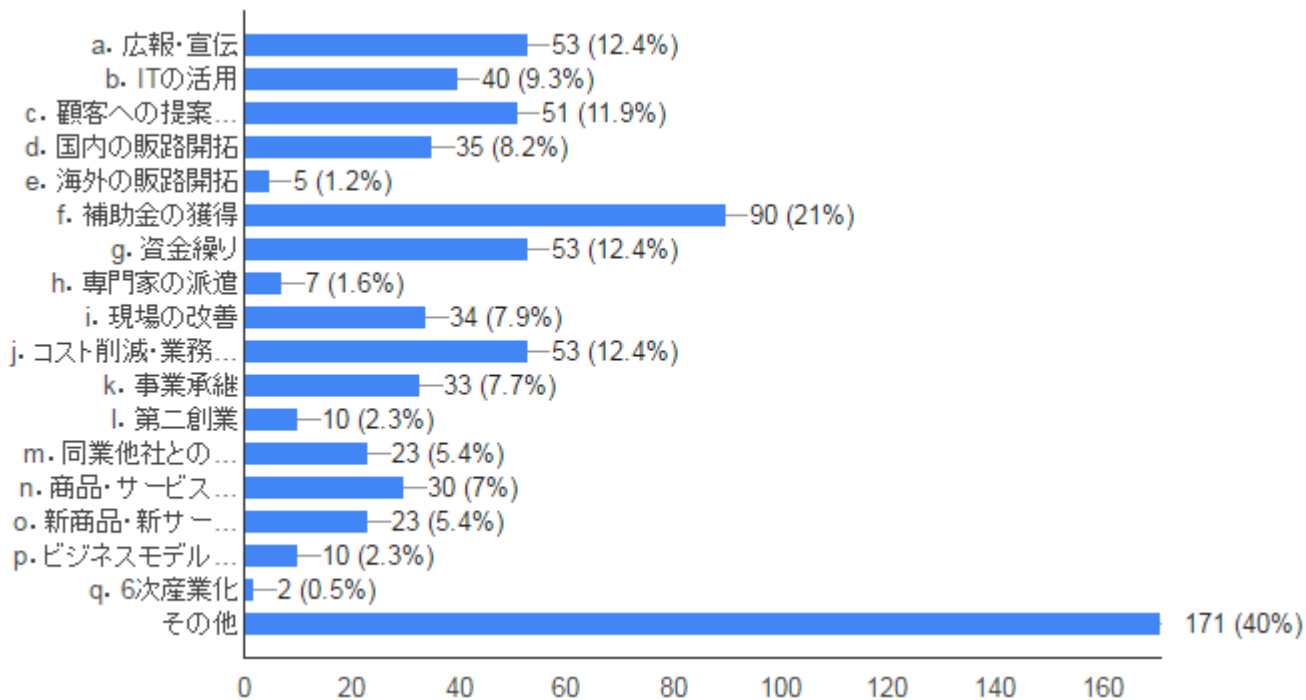


「特に考えていない」(68.0%)が7割弱と多く、既存資産の売却を考えているは2割(18.0%)に留まっている。

## 4. 経営サポートのニーズについて

(1) どのような経営支援があれば受けてみたいですか(複数回答可)・・・428 件の回答

経営支援	件数	%
広報・宣伝	53	12.4%
ITの活用	40	9.3%
顧客への提案力強化	51	11.9%
国内の販路開拓	35	8.2%
海外の販路開拓	5	1.2%
補助金の獲得	90	21.0%
資金繰り	53	12.4%
専門家の派遣	7	1.6%
現場の改善	34	7.9%
コスト削減・業務効率化	53	12.4%
事業継承	33	7.7%
第二創業	10	2.3%
同業他社との連携	23	5.4%
商品・サービスの高付加価値（ブランド化）	30	7.0%
新商品・新サービスの開発	23	5.4%
ビジネスモデルの構築	10	2.3%
6次産業化	2	0.5%
その他	171	40.0%



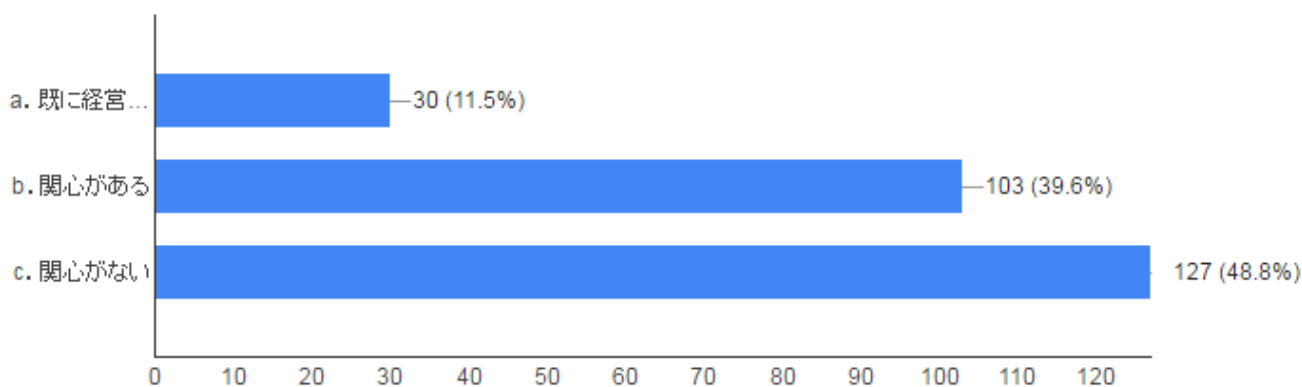
「補助金の獲得」(21.0%)、「広報・宣伝」「資金繰り」「コスト削減・業務効率化」(12.4%)と続いた。



## (2) 経営計画づくりへの関心

当商工会議所では経営の安定と持続的な発展を図るための「経営計画」づくりを支援しています。  
自事業所の経営計画をつくることに関心がありますか…260 件の回答

自事業所の経営計画をつくることへの関心	件数	%
既に経営計画があり、活用している	30	11.5%
関心がある	103	39.6%
関心がない	127	48.8%
	260	100.0%



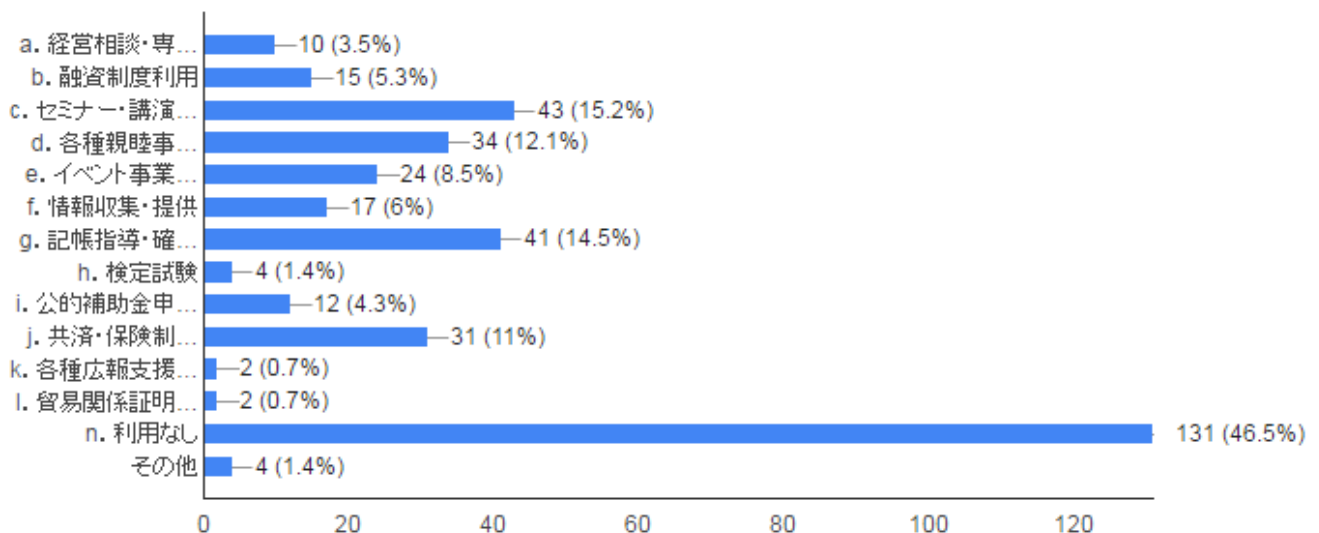
「関心がない」(48.8%)が半数近くを占めている。「関心がある」(39.6%)は4割に留まっている。  
また「既に経営計画があり、活用している」(11.5%)も1割あった。

## 5. 商工会議所活動について

(1) 最近1年間で利用した当商工会議所の事業・サービスをお答えください(複数回答可)

…282件の回答

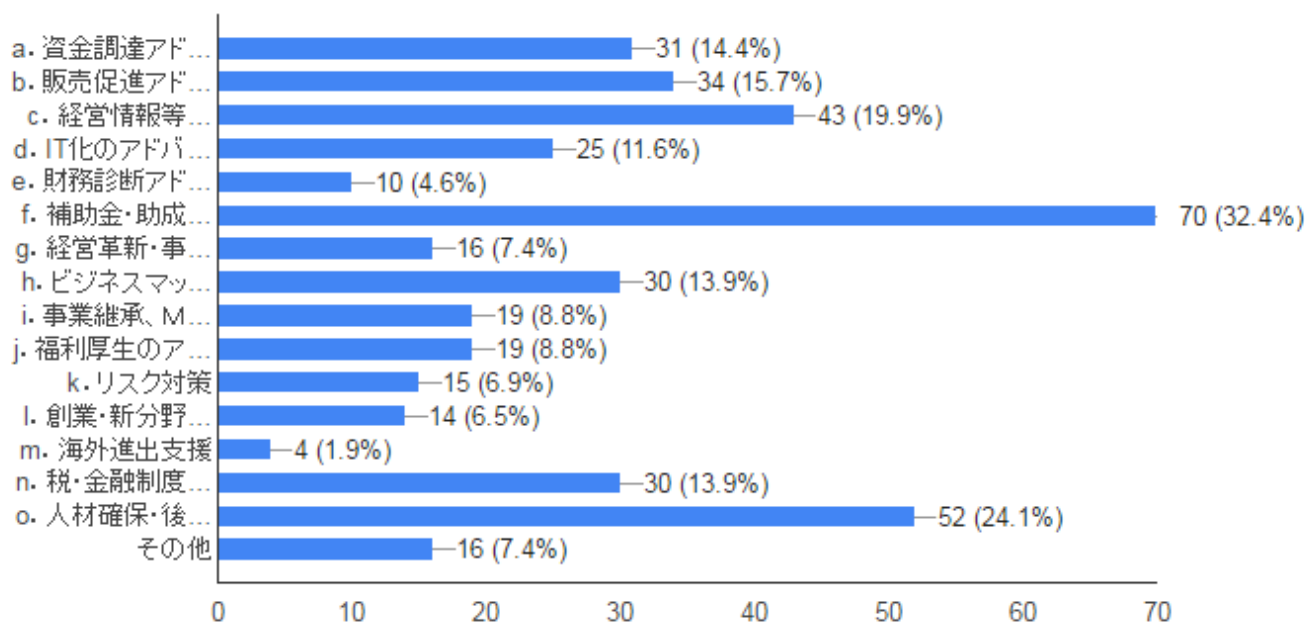
利用した商工会議所の事業・サービス	件数	%
経営相談・専門家派遣	10	3.5%
融資制度利用	15	5.3%
セミナー・講演会への参加	43	15.2%
各種親睦事業・会議出席(委員会・部会・その他会議)	34	12.1%
イベント事業への参加	24	8.5%
情報収集・提供	17	6.0%
記帳指導・確定申告相談	41	14.5%
検定試験	4	1.4%
公的補助金申請支援	12	4.3%
共済・保険制度加入・各種手続き	31	11.0%
各種広報支援サービス(会報掲載など)	2	0.7%
貿易関係証明手続き	2	0.7%
利用なし	131	46.5%
その他	4	1.4%



上位から「セミナー・講演会への参加」(15.2%)、「記帳指導・確定申告相談」(14.5%)、「各種親睦事業・会議出席(委員会・部会・その他会議)」(12.1%)、「共済・保険制度加入・各種手続き」(11.0%)と続いた。また「利用なし」(46.5%)が5割弱であった。

(2) 当商工会議所は、事業所への相談・支援を行っていますが、  
今後特に力を入れて欲しいものは何ですか(複数回答可)・・・216 件の回答

力を入れて欲しいもの	件数	%
資金調達アドバイス	31	14.4%
販売促進アドバイス	34	15.7%
経営情報等の提供	43	19.9%
IT化のアドバイス	25	11.6%
財務診断アドバイス	10	4.6%
補助金・助成金の申請支援	70	32.4%
経営革新・事業計画のアドバイス	16	7.4%
ビジネスマッチング等販路拡大支援	30	13.9%
事業継承、M & A等へのアドバイス	19	8.8%
福利厚生へのアドバイス	19	8.8%
リスク対策	15	6.9%
創業・新分野進出支援	14	6.5%
海外進出支援	4	1.9%
税・金融制度改正への対応	30	13.9%
人材確保・後継者育成	52	24.1%
その他	16	7.4%



上位から「補助金・助成金の申請支援」(32.4%)、「人材確保・後継者育成」(24.1%)、「経営情報等の提供」(19.9%)と続く。

## 6. その他

当商工会議所へのご意見・ご要望・ご叱正などお聞かせください。・・・33 件の回答

- ・ビジネスマッチングを進めてほしい。ビルメンテナンスもリフォーム業も行っているの、会社の紹介をお願いしたいです。
- ・起業から現在まで自力でやって来ました。貴職とのつながり(接点)がまだありません。
- ・地元での仕事はほとんどありませんので、商工会議所の利用もありません。
- ・相談、支援をお願いしたいと思うのですが、時間的と、相談する機会がなく、入会しているだけの様な気がする。
- ・時間の関係でなかなか商工会活動に参加出来ませんが、今後も情報の提供をお願いします。  
どうか磐田市に他方面から人が集まる様な活動をお願いします。
- ・部会等の組織の形態に対して、現状にそったものを考えてほしい。  
常議員と議員の会費について、再考して、会費以外での収入減を検討してほしい。
- ・ありがとうございました。
- ・新駅設置に寄る客数減少！と街中賑い衰退。
- ・現在はシャッター通りになりつつあり、大型店に出掛ける人々が余りにも多く、町中を通行する人がない状況です。  
尚、自動車の通行量が多い状態です。私達のような小企業者の為の良い秘訣はないのか。
- ・夫婦二人の経営で、高齢になり、夫はまだ気力、体力ありそうにみえますが、持病はありますので心配です。  
経理事務は私がすべてやっていますが、70 才を過ぎ体力、気力の維持が限界に近いですので、このアンケートも気が乗りませんすみません。
- ・大口会員ばかり優遇せず、弱者・中小零細企業に優しい会議所を目指してほしい。  
誰のためのところかという原点に立ち戻ってもらいたい。
- ・会員になってはいるがほとんど利用なし。住宅会社からの請負なので必要ないのでしょうか。  
個人で請けた時のみ必要価値があるようです。
- ・近隣の会議所に比べて磐田はすべてにおいて遅れていると思われる。会議所の若い職員が中心となり  
会議所の改革が必要です。長年勤めてきた職員の皆様、ご苦勞様！そして役員の皆様ご苦勞様です。  
アンケートをしている時ではありません。会議所の改革が必要では！あなたたち職員のやる気です！  
あなたたち役員のやる気です！失礼な意見でごめんなさい。  
磐田商工会議所が日本一素晴らしい会議所になってください。
- ・以前相談に行ったとき、あまり良い態度をされなかったの、それ以来行った事はありません
- ・全国的な再開発ビルの経営情報を望んでいます。全国再開発事業の専門会社があるが本一冊が 4 万円もする。  
商工会議所の全国ネットワークや東商で手に入らないものか。  
全国的に大型店の出店により中心市街地はシャッター通りとなり「まちなか」の賑わいがなくなった。  
商店街の取り戻しは出来ないが、賑わいは取り戻せる。  
大きなプランと小さなプランの組み合わせにより必ず活性化できる。そのリーダーシップを取っていただきたい。
- ・商売上、横のつながりを持つためにも親睦会をもう少し催してもよいのではないか。
- ・いつも相談に乗って下さり、丁寧な対応に感謝いたしております。

- ・将来、町の自治会・祭り・商店街活動等すべてのものが今までのストーリーとは反した個人中心主義になり、どんな会も運営が難しい不協力体制の世の中に進んでいくように思います。ニーズに合わないものには関心がない。関係があっても目を背けています。何か強力な仕掛け・ポリシーを持った会にならなくてはとも思う。
- ・永い間会員としてまいりましたが、去年にて未加入とさせていただきます。ありがとうございました。
- ・有名法人・大きな法人だけが新しい産業や活力を通気や日本に与えるのではなく、新しい小さな弱い法人や個人が次々と誕生する中で本当の社会の発展があると心得て欲しいです。規模の大小だけではなく仕事の質を見極めて融資金額や経営サポートしないと先細りになると思います。
- ・当社は内装工事以外の事業を始め6年前に事業を閉鎖しましたが、負債額を払えず代位弁済を起こしたため、金融機関からの融資は受けられず大変苦労していますが破産は避けられ今日に至っています。ここ数年は帳簿上では決算では黒字になっていますが大変です。数年前には商工会にも相談をしましたが無理でした。
- ・資本金や従業員数など、聞かなくてもそちらでわかるのではないのでしょうか。
- ・体調不良のため休業中です。
- ・これからのご指導よろしく願いいたします。
- ・磐田商工会議所の駐車スペースがもう少し広いと助かります。
- ・当社は農業分野で米麦の乾燥調整作業の受託を主な業務としており、設問中には答え辛い点が多くありました。
- ・このようなアンケートは初めて。もっと早くやってほしかった。
- ・当店経営者は身体障害者(難聴)です。電話が聞き取りづらいのでよろしく願いいたします。
- ・特にありませんが、これからもよろしく願いいたします。  
会議所の駐車場が少し入りにくいので、もう少し広いスペースだと思いました。
- ・最近の商工会議所事業活動について本来の会議所法に基づく使命がなされていない。
- ・駐車場が狭く止めづらい。もっと車を止めやすくしてほしい。
- ・現状で満足。
- ・地域の事業所が元気になる活動を期待します。